

日本サウナ協会

12月/150号

発行所 日本サウナ協会総務部

大阪06(211)0463(直)

〒542 大阪市南区道頓堀2-4-6 (三光ビル)

公的年金の支給65歳に 長期ビジョンにみる問題点

政府が衆院税制問題等調査特別委員会に提出した「長寿・福祉社会を実現させるための施策の基本的考え方と目標について」の社会保障のビジョンが、いま多方面にわたって多くの議論を呼んでいるのでその問題点にスポットを当ててみよう。

三つの問題点考察

民活の利用に過重期待

政府が目指す行政改革案では
①厚生年金など公的年金の支給開始年齢を、現行の六十歳から六十五歳に引き上げること目標にする。

②六十歳前半を中心として高齢者の就業機会を拡大する。
③医療保険制度間の給付と負担を公平にする。の3本がその柱となっています。

ビジョンは、まず日本が二十一世紀には人口の四人に一人が六十五歳以上という、世界でも最も高齢化の進んだ国になるため、今後の社会保障政策は、高齢者に社会参加の機会を提供すると同時に、多様なニーズに対して、個人や民間の活力を利用することが基本になると言明したうえで、長寿・福祉社会を実現するために、国民の負担上昇は避けられないとしています。

この国民負担の上昇が一番問題視されるわけですが、政府は厚生年金などの年金支給開始年齢について「将来できる限り早い時期から、段階的に六十五歳にすることを目標にする」と明記しています。給付水準については、あとも触れませんが「おおむね現在程度の水準を維持する」とし、保険料率は段階的に引き上げるが、過大な負担になら

ない水準にとどめる、と一応は不安感を取り除く配慮はみられます。

この年金支給開始年齢と関連して、高齢者の雇用を確保を目標に、労使への啓発指導の強化、賃金・人事管理の見直し、職場環境改善などについて相談援助体制を充実させるとも言っています。

世論と批判の分析

雇用の確保が先決条件

これまでにビジョン骨子のあらましをみてきましたが、このビジョンの内容と先行きについて、世論を混えた分析を提供いたします。

まず、五十五歳定年が普通だった頃に一番問題となったのは、多くの定年間近の人にとって、年金が支給される六十歳までの空間になる五年間の収入の道をどう確保するかという点でした。そして、ようやく六十歳定年が一般化してきたら、今度は年金の支給を六十五歳からに改めたいというのです。

現在、六十歳定年制も法律で企業の自主的な努力にまかされていて、そのため六十歳定年制を採用している企業は全体の五八・八%程度でして

といわざるを得ないもの。従来、従来の労使に対する啓発指導、賃金・人事管理の見直し、教育訓練の強化、シルバー人材センターの育成などの施策を、ただ並べ直したにすぎないと、多くの人々が受け止めているようです。

医療では、国民皆保険体制の基本を維持するとしながらも、給付と負担の公平化を段階的に進めて、現行の被用者保険の本人九割の給付率の引き下げと、国民健康保険の七割給付率を引き上げる方針を打ち出しています。

このほか、在宅高齢者に入浴、給食サービス等を盛り込んだ種々の整備施策が発表されていますが、いずれも西暦二〇〇〇年(七十五年度)を目標とした長期計画となっています。

医療保険を一元化

経営戦略の中で考慮を

しかし、医療保険の一元化は、勤労者層の負担を増やしかねない。サラリーマン層の負担が増えて給付は伸びないという結果を招くのではなからうか。国民の大多数を占める働らく人々たちからみれば、

明らか未来図とはいえないように思えてならない。しかし、サウナ業界としてはこのビジョンを無視して未来を方向づけることは危険が大いと思われ、二十世紀を志向した経営戦略の中では、五・六年先から変化

がみられる社会の構図を頭に置きながら、その方向とテンポを合わせた諸施策が当面の活動となつてきます。特に、シルバー層に営業の焦点を絞るとき、高齢と健康の複合的両立企業として発展の道を求めなくては、高齢化社会に対応したサウナ業界の真の使命「健康サウナ」の幅広い発展を阻害する基点ともなり兼ねません。これからの問題として、今からとも知恵を出し合い、対応してまいりたいものです。

国民年金

学生20歳以上 強制加入導入

厚生省は、六十五年度からの実施を目標に、国民年金の適用範囲を拡大して現在、任意加入の二十歳以上の学生に加入を義務づける方針を固めています。

これは、国民年金に加入していない学生が、交通事故などで障害者になった場合、障害基礎年金が受けられないなどの不備を是正するため、とその理由が述べられています。掛け金が一般加入者と同じく月額七千七百円となっているところから、一部の関係者の間では早くも、学生のいる家庭の負担増につながることをのぞき、負担能力の無い学生をどう取り扱うか、などで論議が活発化しています。

現在、二十歳以上の学生は大学生や大学院生のほか、専門学校生や各種の学校などをあわせると百万人以上にのぼるとみられています。このうち国民年金に加入している学生は、掛け金が比較的高いということもあって、ごく一部の限られた学生が加入しているにすぎないといわれます。

個性の香り、演出、を男



洗練された都会の知性、気品の香りギルバン。

ギルバン7品セット

香りはいくつものひとときを、より充実させる大切な小道具。洗練された爽やかな香りが、男のアフタータイムを演出します。



お客様に人気No.1、琥珀色の香りバルカン。

バルカン7品セット

For Beautiful Human Life

Kanrobo



法人化へ向けて共に頑張ろう…と挨拶する中野会長

関西サウナ協会 盛大に開催 11月度 例会

会員28社が参加して多彩な決議

議題の大半を消化決定

なごやかに年度しめくくる

十一月二十二日午後二時三十分より、関西サウナ協会十一月度例会が会員二十八社の参加を得て、ニュージャパン観光割烹日本宗右衛門町店五階会議室で開催された。

事務局より、第九回サウナ祭りは二百十口と過去最高の参加協力を得て開催することが出来た。しかし、天皇陛下のご病気がご深刻とあって、自しゆくムードが強く、いま

ひとつ盛り上がらなかったが無事終了することができた。続いて収支報告に移り、出席者全員の承認を得て第一議案の審議を終了。

行事の検討を確認

青年部設置に全員賛成

②サウナ祭りの反省(情報交換)
出席者全員が順番に祭りの成果および反省について発表が行われた。その詳細については、日本サウナ協会の理事会で全国ネットで集約し、後日公表することに決定。

関西協会単独のPRとして採用実施したテレビのスポット広告の効果はゼロに等しい。むしろスポットの広告代百万円は、テレホンカード購入等に使用した方がより効果的である、という意見が大多数を占めた。

③年末年始の営業情報交換の件(料金アンケート)
各会員店より提出のアンケート調査を集約して、出席者店に配布した。

④サービス煙草の廃止について。
森川理事より、さきに開催した日本サウナ協会理事会での申し合わせについて説明があったあと、関西協会としての選択が求められた。関西協会も日本サウナ協会の決定にそつた線で対策を進めていくことを了承した。

⑤青年部設置の件。
同じく森川理事より、前回

九州ブロック役員会 開催

日本サウナ協会 第3回



⑥岡山県サウナ協会発会について。

事務局より、十二月六日待望の岡山県協会が正式に発足することが決定した、との報告があった。今日まで共に関西協会の一員として歩んできた仲間として、同県協会の発会式には一人でも多く参加して喜びを分かち合おう、との呼びかけがあった。

その後、岡山県理事・千原社長より岡山県協会に際しての挨拶と、協力の要請が行われた。

⑦その他
例会終了後、午後五時より関西協会指定協力店十八社が加わり、年末懇親会が開催された。カラオケあり芝居ありで大いに盛り上がり、和気あいあいの中に散開した。

熊本県サウナ協会発会式挙行に先立ち、十一月十一日午後二時より第三回、日本サウナ協会九州ブロック役員会が熊本市東阿弥陀寺町二、ニュースカイホテル三階の「万葉の間」で開催された。

日本サウナ協会本部より副島組織部会常務理事、豊巻事務局局長が参加。九州全県の県協会長、支部長はじめ各県協会幹部多数が出席して白熱の中で重要議案を検討審議、下記の決定をみて実り多い役員会を終った。

審議に先立ち山田九州ブロック会長が挨拶を行い、「遠方のところお運びをいただき感謝に堪えない」と労をねぎらったあと、「誠に悲しい出来事だが、沖縄県協会のホテル山の内サウナの山内社長が逝去された。皆さまとともに氏のご冥福を祈り、哀悼の意を表したい」と述べ、全員で山内社長のご冥福を祈り、財政基盤の建て直しも順調に進んでいるとの報告があった。

引き続き議題に移り、ブロック会計担当の蜂谷理事の要請で、日本サウナ協会理事會報告が豊巻事務局長によって行われた。

豊巻事務局局長経過報告の要旨は「サウナ業界の公益法人化目指して全力を尽している。厚生省との交渉、県協会との協力、本部の努力と現況ならびに見通しについては既にご報告の通りだが、なお一層の努力を傾注してゆきたい」との説明と要請が行われた。

九州ブロック経過報告の中で、佐賀県サウナ協会設立準備会へ「ゆくとびあ さが健康らんど」高原鴨宏社長への新入会が披露され、満場一致で入会を承認。高原氏を迎えて歓迎の言葉が述べられたあと、協会理事への動議が提出されて同氏の理事推せんもす

“好評発売中です”
歩きながら青竹踏みの効果

お手軽な
指圧代用 サポーター

東レ **じんじん**



10個入ヒナ段ケース
90×130×280mm



60個入ショーケース、POP
試着サンプル、チラシ入れ付
340×305×290mm (ケース別売です)



100個入ショーケースPOP
試着サンプル、チラシ入れ付
420×260×210mm (ケース別売です)



●トレペ7.の特殊成型品が「土踏まず」を刺激!!

製造発売元 東レ株式会社 ペフ事業部
東京都中央区日本橋室町2丁目2番地1号 〒103
TEL.03(245)5552(直通)
大阪府北区中之島3丁目3番地3号 〒530
TEL.06(445)3733(直通)



健康とやすらぎをクリエイトする

日本サウナ協会 推奨品

※お取扱いご希望の方はご連絡下さい。



技術を磨き、マナー第一は当社のモットー。礼儀・作法言葉遣いを厳しく躰け、お客様サービスに徹するのは商道の根本、この原点からの出発を忘れて店の繁栄はない、と明快に言い切る。

昭和四十四年、創業以来連綿と息づくオリエンタル観光サウナニューフセ、レデイスサウナニューフセの会長・橋田吉平氏(企画営業副部長)

この人と10分間

信念であり、思想の根底とも思われる氏の経営哲学は確固として不動。

サウナの事業を始めるまでサウナってなに、その程度しか知らなかった。言うなればそれまでサウナのことは何一つ知らなかったと笑う。

それもそのはず、オリエンタル観光スタート以前の氏の職業は「建築業」。きつ粋の技術者。そもそもサウナへの転向の動機は、氏が建設していたビルの依頼主が工事の半ば、資金ショートで行き詰まり、主力銀行の要請で借金を肩がわりしたことからはじまったサウナ経営。

やる以上は身を入れてやる以外にない、幸いにして時あたかもサウナブーム。肩がわりした借金の二億五千万円も十年後には完済した。氏の本格的な長期展望に立ったサウナ経営が、その前途を大きく開いた。

敷地二百坪、建築面積七百

九州ブロックは一人の献血を達成。日赤奉仕と健康を目指す人類愛の大事を見事に果し、関係方面から多くの感謝の言葉が寄せられた。

健康ブームを反映して急成長中の「栄養ドリンク」に、日本たばこ産業、吉富製菓、森永製菓の三社が協力して参入します。

開発と製造は森永が担当、日本たばこ吉富が今年四月に設立した共同子会社の「ライフィックス」に森永が製品を供給し、同社が「ローヤル」シリーズの商品名で来春から発売する予定ですが、発売するのは清涼飲料水二百二十リットル入りから五十リットルまでの三種で、小売価格百円、三百円、五百円を予定しています。

現在、福岡、宮城、神戸、

上があれば共に休息できる。終業時間が午前三時だから宿泊希望者には格安で安眠の場を提供する。

レデイスサウナの利用客が目に見えて増す。ランドを導入し、レイメイ薬湯は求めに応じて提供、ビデオなども健康娯楽として設備、布施地域の生活環境、住環境との調和が今日のオリエンタル観光に

真心の奉仕に専念 マナー第一の躰教育実る

繁栄をもたらせた。

同店に設けられた露天風呂は、日本では初めての始祖。ヨーロッパで外気浴が大きな健康効果をあげていることを学んだ氏が、自然と水と空気との大切なかわり合いを実感したことが、露天風呂として魅了たということだ。

サウナはグレイドの高い健康に奉仕する専門店。それだ

発売する三種の清涼水には、主成分としてロイヤルゼリーが豊富に含まれていますが、種類別に食物繊維や霊芝エキスなどを配合して、健康増進の効果と、さっぱりした味を売り物にする模様です。

営業活動は日本たばこの営業部門が全面的に協力し、たばこの全国流通網をフルに活用、吉富と森永は、健康食品分野で一般の消費市場への進出を図っています。

サウナ業界でも、栄養ドリンクを常設した店が多くみられます。また食物繊維とか霊芝エキスなどは現在ブームに近い状況ですので、販売網が業界にも伸びてくるのが十分予想されます。今から対応について検討されておいた方が得策ではないでしょうか。

けに一人一人のニーズに適切したキメ細かいサービスが大切。絶えず店を清潔に、真心の奉仕が経営を支え、繁栄の道を拓く、と説く。

サウナは十二月三十一日と一月一日の二日間だけが全店休業。それ以外の日の休みはない。営業は続けるものに従業員の休みは週一日は絶対条件。氏がいま心を痛めるのは中堅幹部クラスの社員に、十分な休養を与えてやりたいこととか。氏の暖かい人間性を垣間見て、健康に奉仕する健康サウナ経営者の芯ずいに触れた思いだ。

二十年ほど前までは、犬を連れての山歩き、ハンターに凝ったが、いまは読書三昧。サウナ経営の哲学を讀書に求める勤勉家でもある。健康が幸せの第一歩と説く氏の横顔に、サウナ一筋に生きる男の根性が息づく。大正十四年生まれ。六十三歳。奥方と仲むつまじい二人暮らし。

本場フィンランド生まれのメトスサウナ
堅牢で安全。「メトス」はサウナの代名詞。ヨーロッパやアメリカ、そして日本でもサウナの主流はメトス。全国の有名サウナ、一流ホテル、スポーツ施設のほとんどがメトスサウナです。

metos SAUNA 中山産業株式会社
サウナはメトス

セラ・ストームヒーター

遠赤外線電磁波サウナヒーター

セラ・ストームII

改造後

業務用オーダーメイドサウナヒーター (ボディカラー ホワイトブラック)

- 遠赤外線→中温(90℃)で包み込む心地良さ、体内深部の重金属を排泄。
- 自然対流→サーキュレーション効果倍増。
- 省エネ→幅13cm業界No.1の薄さ、従来スペースを50%以上有効利用。
- サウナ室改造用に最適。
- 従来サウナを遠赤外線発生サウナに改良
- 自然循環対流効果により室内温度を短期間上昇。
- ストーブ回りはそのまま短時間取付。

●製造元 大泉川産業株式会社
〒140 東京都品川区南品川4-19-7
TEL 03(450)4671 FAX 03(450)4719

☆関西地区代理店 株式会社 エージーシー TEL 06(308)6017
☆北海道地区代理店 目時商事株式会社 TEL 011(751)8826

十一月度常務理事会開く

次期総会を沖縄県に決定

北陸サウナ協会発会式に先立ち、日本サウナ協会十一月度常務理事会が十一月二十八日午後二時より金沢市高柳町一丁目七〇一「ルネスかなざわ」会議室で開かれた。

まず坂本常務理事より「十一月十一日熊本で開催した九州ブロック役員会で、来年度の日本サウナ協会総会を沖縄県協がお引き受けしてもよいことを内定した。九州各県役員が世話を引き受けて万全を期すことになった。

承したのでご審議いただきました」との要請が行われて議題の検討に入った。

六十四年度総会開催については、さきの九州ブロック役員会で引き受けの内定をみた「沖縄」で開催することを正式に決定。

沖縄県の梅雨は早いので開催は六月末頃とし、準備万端については九州ブロック各県役員が世話を引き受けて万全を期すことになった。



就任挨拶を行う高山会長

引き続き午後四時より「北陸サウナ協会発会式」が、日本サウナ協会中野会長をはじめ、全国からお祝いにかけつけたサウナ協会役員の方々とを迎えて盛大に開かれた。

福井、石川、富山の三県を併せた協会の発足で、まず会長に高山貴一氏(石川県)を選出、続いて副会長に竹下捨市氏(福井県)と滝川昇氏(富山県)が選ばれ、理事に笠松公(福井県)、山田敏幸、奥村シマ子、多賀勝一(以上石川県)、出口和子、梶登司治、五百崎(いおざき)萬作、岡崎治樹



お祝いの言葉を述べる日本サウナ協会中野会長

北陸サウナ協会発会式

(以上富山県)の各氏が就任した。

節煙ポスター制作へ 重要懸案は全て議決

節煙ポスターの検討では、広告社が提示した案件の中で「A案の「たばこを控えて健康サウナ」の文字が入ったポス

例年三月に実施されてきたオーナー会議については、健康ランド、サウナ見学を主体にこれまで実施されてきたが

諸般の事情で今年度は中止が決定した。次の実施についてはその時期や場所等が今後とも検討される。

未加盟店を準会員と認定する基準として月刊SAUNAの有料購読者を最低基準に認定することを決定した。但し協会としてはあくまで正会員の勧誘に全力投球していくことが確認された。

ターの採用が決定された。藤本厚生大臣後援会の入会については、全員一致で入会することを決定。細部については協会の事務局で煮詰めて承認を得ることになった。

最後に機関紙SAUNAの編集内容について検討され、賛否両論の中でよりよい機関紙への向上を図っていくこと、今後柔軟に対応していくことが求められた。

坂本常務理事の「沖縄県総会開催決定」の挨拶があり、今後の協力と指導が要請され、常務理事会を終り、小憩のあと「北陸サウナ協会発会式」へ全員が参加した。



乾杯の音頭をとる関西サウナ協会辻野副会長

北陸地区には県単位のサウナ協会がなかったが、その足がかりとして三県が大同団結して発足した「北陸サウナ協会」の意義は大きい。同協会の発足によってサウナ産業がめざす健康サービ産業としての進展に拍車がかかると期待される。

協会は、今後会員の結束を固めながら、日本サウナ協会が目指す公益法人化へ向けての協力を更に強め、会員の獲得と協会の発展に向けて力強いスタートを切った。

経過報告、会則、事業計画の承認が行われたあと、新会長に就任した高山会長が「経営の安定化と社会に健康をもたらすサウナの経営を目指し、信頼されるサービ産業としての地位を確立する努力を皆さんと共に続けていきたい」と決意を表明、就任の挨拶を行って参加者全員の熱い拍手に応えた。

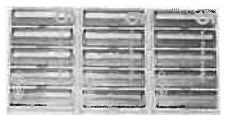
新発売 第2弾!! ラッキーチャーミングシャンプー・リンス4L(業務用)



●ラッキー社のシャンプー・リンス濃縮タイプ(業務用)として特別、製造、当社比較3~4.5倍薄めて使用可、品質、価格とも大変に安く直輸入一直販システムです。

★新製品、資生堂(男性用テック-21)5品セット業務用発売。

★サンプル(DORCO)-2枚刃、希望の方は、ご一報下されば急送致します。



DORCO替刃、2枚刃 5ヶ入 160円

輸入元 株 東京キャニオン
東京都中央区日本橋箱崎28-1
TEL.03(661)5301 FAX.(661)5302
発売元 ヤナギホームズ株キャニオン事業部
東京都中央区日本橋小網町3-18
TEL.03(661)2271 FAX.(669)2919

スチームサウナのパイオニア



“テューレ” Made in Sweden

ダイタキ産業株式会社

☎556 大阪市浪速区難波中1-2-2
いな音ビル2F
TEL. 06-212-0059
FAX. 06-212-0596

熊本県サウナ協会発会 発展に期待集中

協会本部から幹部祝福にかけつける



日本サウナ協会中野会長のメッセージを代読する副島常務理事



寺崎会長就任挨拶

九州ブロック役員会を終わって午後四時より、同じ万葉の間で「熊本県サウナ協会発会式」が開かれた。

司会を日本サウナ協会坂本常務理事が担当。園田満昭氏が開会宣言を行って開式。寺崎康徳氏の「五十九年九月入会以来」の経過報告が行われ四社で県協発会までの苦勞が披露された。

議長選出で紫垣忍助氏が議長役をつとめ、直ちに役員選

会長に寺崎康徳氏が就任

法人化へ向けて全力投球誓う

出に移動。議長一任で新役員が選ばれ会長に寺崎康徳氏、副会長に園田満昭氏、専務理事に紫垣忍助氏、監事に岩本正氏が就任、幸い先よいスタートを切った。

中野会長メッセージ

来賓各位の祝辞要旨

会長就任の挨拶に立った寺崎協会長は、まず県協発足に当たって役員はじめ多数の参加を得て発会式を迎えた感謝の言葉を述べたあと、「昭和五十九年、日本サウナ協会へ加盟した動機、今日までにたどった熊本支部の歩み」をふまえて、大要次のような挨拶を行ない、大きな拍手を浴びた。

「右も左も分らない協会だが、唯一つ進むべき道は分っている。日本サウナ協会の

祝辞が副島常務理事より代読され、北陸協が十一月二十八日に発足することが披露されたあと、各県での事例が引用されて「これからのサウナ産業は、設備の充実、健康に及ぼすソフトの両面からの研究努力が要求される。最大のメリットとされる情報の交換を更に緊密化して、業界の発展に努力してまいりたい」

会長の人格を賞賛 会員の増強に決意新た

藤田長崎県サウナ協会長は「寺崎熊本県協会長とは長いおつき合いを通じて気心も十分承知している。私の店がオイルショック時に「油を使わないで湯をわかす機械」を導入し、見字に來られたのがそれもものはじまりで、それ以來親しくご友誼を願っている。

「遠路のところ、当協会発足に際して態々お運びをいただき感謝に堪えない。厚く御礼申し上げる。今後は会員の増強につとめ、協会の公益法人化めざして共に努力して参る所存。どうか皆様方の厚いご支援とご指導をお願いしたい」と、しめくくった。

この機械は地下水からの水を絶対必要とするので、水の豊富な熊本県でも利用できなかったのだから」と、過去をふり返ったあと、立派なご人格をお持ちの寺崎さんを頂点に、どうか熊本県協がすばらしい発展を遂げるよう、皆さんのご支援ご協力をお願いしたいと、友情をこめて協会の発展を願う祝詞を述べた。

最後に岩本監事が閉会の辞

とのメッセージが寄せられた。続いて山田副会長（九州ブロック会長）は「熊本県協会長に就任された寺崎さんと機関紙の愛読者としても有名で大変な勉強家だ。協会のメリットは情報の交換にある。非力だが多少なりとも皆さんのお役に立っていききたい。熊本県協のご発展を祈り、発足を心からお祝い申し上げます。」九州ブロック代表として祝辞を述べた安谷屋沖繩県協会長は、「いま業界が抱える諸問題に触れて、「いま一番頭を悩ませているのはトレーナーの問題だが、人間が人間に健康を奉仕しているのだから何も心配はない。要はその処理の問題だから関係筋とのコミユニケーションを大切に、誠意と善意の話し合いをもてば分つてもらえるし、またその必要性も理解してくれる。要は誠実の問題」と力説された。

サウンドチェアーマット

好評発売中!!

くつろいだムードで……
一人だけのコンサートを
楽しんで見ませんか……

(TV、AM、FMステレオ内蔵、その他有線放送と組み合わせもできます。)

〈販売元〉株式会社 装美
〒802 北九州市小倉北区京町3-6-4
☎ 093(522)4485

SPORTS DRINK

TAKEDA

ビタミンC 500mg & ミネラル
(コップ一杯当り)

スポーツリンク・タケダ

爽快サウナ。仕上げはゴクツとビタミンC。

クアハウス一日体験記

いい湯だな！お仲間と楽しんだ！

サウナ産業とは兄弟の仲ともいえるクアハウスを見学して参りましたのでお伝えいたします。



「スー、スー、スー」この寝息は誰れ！
気がつけば私は寝湯の中。ここは桑名、長島温泉地にある名鉄スポーツバレー東海のクアハウスです。

いま社会では、高齢化に向って「健康づくり」が至る所で盛んですね。その一つに私たちの仲間、クアハウスすなわち温泉保養館があります。クアハウスをまだご経験でない皆さまに代って、私、インタビュを兼ねて一日体験してまいりました。大阪から特急で二時間、スポーツバレー東海のクアハウスは、改築したばかりというとてもいい幸運と機会に恵まれて訪ねることができました。



〈加藤支配人〉

このクアハウスは、郊外型と都心型の丁度中間ぐらいの構成は、一Fは受付フロア



〈も一度きたいと山中さん〉

入るとのお話でした。利用者は50代を中心に高齢の人が多く、一日二百人〜二百五十人の利用者でにぎわい、年

健康増進に奉仕

コースめぐりで大満足

この温泉質はアルカリ性単純温泉で、健康の増進はもとより疲労回復、病後の回復などあらゆる病気に効果バツグンとか。

嬉しがりやの私としましては「待ってました」といわんばかりに貸タオルを片手にザブーン。お湯に入ると楽しそうな会話が、私も早速仲間に入れていただいて取材はそつちのけ、まるで子供のよう

間を通じて約九万人の人たちがここを訪ねています。一日の中で利用者が最も多いのは、開店十時直後の時間帯ということでしたが、年間利用者数のピークは二年前の昭和六十一年で、平年の一割増の十万人。一日当たりで多い日は四百人も利用者がつめかけたそうです。

効果はテキメンでした。肉づきのよい私の体が1kgも減り、その上に肌はすべすべ。皆さんに見せてあげたかったですね。残念！
このほかにもトレーニングもあって、女性のヘルスケアトレーナーが器具の使い方や自分に合ったトレーニングを親切に指導してくれます。とにかく「キモチヨカ」のひとこと。

取締役支配人の加藤武司さんのお勧めは圧注浴、高橋課長のお勧めは寝湯。ともにストレスを解消してよく眠れるとのこと。「とにかく一度入りに来て下さい」の言葉に納得！

おかげさまで私、帰りの車中でぐっすり睡眠、疲れ知らずに悠々帰宅。名鉄スポーツバレー東海の皆さん、ほんとうにありがとう。あつ！大切な事を忘れていました。加藤支配人と高橋課長、お二人ともとってもハンサム。やっぱり行くしかないね。



〈歩行浴〉を歩く



〈ご自慢の薬湯風呂〉

東京都サウナ協会は、十一月二十二日JR中央線荻窪駅

西口に誕生したファミリー健康ランド「湯とびあ荻窪」で体験入浴とサウナ研修会を開催した。
当日は、午後三時半から湯とびあを見学したり、入浴で勉強したあと、五時半より同社の新井常務、河本氏より湯とびあの設立までの経過と、サウナオックス大野社長と(株)大泉の林新大久保店長両氏の「韓国サウナ業界視察報告」を聞いた。

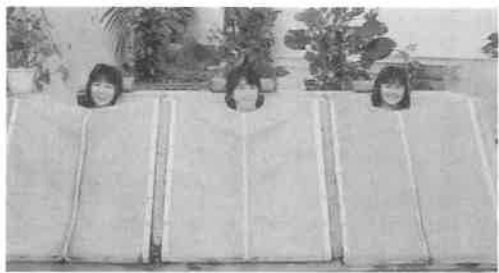
全員が四氏の話に耳を傾け、サウナ業界発展の道を求めて検討し合い、学ぶべきと

サウナ見学研修会

東京都サウナ協会が開催

ア。2Fは遠赤外線サウナ。ミストサウナ、薬湯風呂、檜風呂、バイブラバス、ボディシャワー、水風呂、ジェットバス、ゲルマニウムバス、日焼けサロン、ロツカールム、

スナックコーナー、焼肉コーナー、カウンターコーナー、女性ムービーシアター。4Fは遠赤外線サウナ、ミストサウナ、薬湯風呂、檜風呂、ボディシャワー、水風呂、ボディ



「箱むし」は女性に大もて……

海外旅行に便利

通貨クロスレート

11月25日、東京対顧客売り相場(ウォンは韓国外換銀、台湾ドルは第一勸銀)からNEEDS算出

右の通貨に交換すると 下の通貨1単位は	日本円 ¥	米国ドル US\$	カナダドル C\$	英国ポンド £	西独マルク DM	スイスフラン SFr	タイバーツ B	オランダギルダー D.Gl	豪州ドル A\$	伊リラ Lit	中国元 RMB¥	香港ドル HK\$	シンガポールドル S\$	韓国ウォン ₩	台湾ドル NT\$
日本円	100	0.8207	0.9702	0.4420	1.4023	1.1729	20.284	1.5795	0.9249	1018.3	3.0331	6.2854	1.5843	567.32	23.256
米ドル	121.85	1	1.1822	0.5386	1.7087	1.4292	24.716	1.9247	1.1270	1240.8	3.6958	7.6587	1.9304	691.28	28.337
カナダドル	103.07	0.8459	1	0.4556	1.4454	1.2089	20.907	1.6280	0.9533	1049.6	3.1262	6.4783	1.6329	584.74	23.970
英ポンド	226.24	1.8567	2.1950	1	3.1726	2.6535	45.890	3.5735	2.0925	2303.9	6.8620	14.220	3.5843	1283.5	52.614
西独マルク	71.310	0.5852	0.6919	0.3152	1	0.8364	14.465	1.1264	0.6595	726.17	2.1629	4.4821	1.1298	404.56	16.584
スイスフラン	85.260	0.6997	0.8272	0.3769	1.1956	1	17.294	1.3467	0.7886	868.23	2.5860	5.3589	1.3508	483.70	19.828
仏フラン	21.040	0.1727	0.2041	0.0930	0.2950	0.2468	4.2677	0.3323	0.1946	214.26	0.6382	1.3224	0.3333	119.36	4.8930
オランダギルダー	63.310	0.5196	0.6142	0.2798	0.8878	0.7426	12.842	1	0.5856	644.70	1.9202	3.9793	1.0030	359.17	14.723
豪ドル	108.12	0.8873	1.0490	0.4779	1.5162	1.2681	21.931	1.7078	1	1101.0	3.2793	6.7957	1.7129	613.39	25.144
イタリアリア	9.8200	0.0806	0.0953	0.0434	0.1377	0.1152	1.9919	0.1551	0.0908	100	0.2978	0.6172	0.1556	55.711	2.2837
中国元	32.970	0.2706	0.3199	0.1457	0.4623	0.3867	6.6876	0.5208	0.3049	335.74	1	2.0723	0.5223	187.05	7.6674
台湾ドル	15.910	0.1306	0.1544	0.0703	0.2231	0.1866	3.2272	0.2513	0.1472	162.02	0.4826	1	0.2521	90.261	3.7000
シンガポールドル	63.120	0.5180	0.6124	0.2790	0.8851	0.7403	12.803	0.9970	0.5838	642.77	1.9145	3.9673	1	358.09	14.679
スペインペセタ	109.66	0.9000	1.0639	0.4847	1.5378	1.2862	22.243	1.7321	1.0142	1116.7	3.3261	6.8925	1.7373	622.12	25.502
タイバーツ	4.9300	0.0405	0.0478	0.0218	0.0691	0.0578	1	0.0779	0.0456	50.204	0.1495	0.3099	0.0781	27.969	1.1465
インドルピー	8.7200	0.0716	0.0846	0.0385	0.1223	0.1023	1.7688	0.1377	0.0807	88.798	0.2645	0.5481	0.1381	49.470	2.0279
韓国ウォン	17.627	0.1447	0.1710	0.0779	0.2472	0.2067	3.5754	0.2784	0.1630	179.50	0.5346	1.1079	0.2793	100	4.0992
台湾ドル	4.3000	0.0353	0.0417	0.0190	0.0603	0.0504	0.8722	0.0679	0.0398	43.788	0.1304	0.2703	0.0681	24.395	1

サウナ・レディス礼儀教室

愛をこめて贈る花

サウナご愛顧のレディーの皆さまは、既にご承知のこととは思いますが、新年を間近かにひかえた月でもありますので、今月はちよっぴりお花の復習をしてみたいと思います。お役に立てば幸いです。

日本は「花の国」という名譽な呼び名をもらい、大阪でも花の万博開催という大事業に向って努力してありますが、じつは花の消費量はヨーロッパで最下位のイタリア以下という事です。何かにつけて花を贈るといふ古い伝統を持つ欧米諸国に比べて、日本はいかに暮らしの中に花が浸透していかないかががわられます。

花の消費量、即ち花をよく利用する国は、アメリカと北歐の国々ですが、これらの国はみなフラワーデザインの行き届いた国々ばかりです。日本人にとって花のある暮らしのすばらしさや、花をプレゼントされたときの喜びを大切にしている習慣が、一般に普及するのはこれからだと思います。とはいっても、花を贈るといふ習慣も、最近ではだいぶ

花を選ぶ時のコツ

美しい長持ちの花を選ぶ

花を選ぶコツの一例ですがまず新鮮な花を選ぶのは当然です。開き切った花よりも三分咲き、そして葉のしやんとしたのを選びましょう。一般によく贈られる花はカーネーションが多いようですが、ガクの箇所を軽く指で押えてみて、少し固めのものが新鮮な証拠です。小菊は多くの枝がついていて花をつけているものを選びましょう。

お見舞いに「根(寝)づく」といって、鉢植えの花が嫌われたり、ウエディングの花として菊が縁起が悪いとか言われますが、このような考え方の誤理であり原則である。さて、いまわが業界は時代は正にサービス産業のときを迎え、脚光の最中にあるが、一方に栄える店があるかと思えば、逆に四苦八苦の事業所もある。会社はどうしても潰してはならない。お互いが生活の糧を立てている「川」こそわが国の場合「会社」である。試してみると、潰れる原因は変化への適応を怠ったことによるといえる。(タナベ・向井洋)

贈るとききのマナー

一本でも心は十分通い合う

ご承知とは思いますが、音楽会やパレエ、発表会などのステージで花を贈るときは、包装をはずして手渡すのがマナーです。

花を贈ることに決めた。次は花の選択と組み合わせが問題になります。昔、イギリスのナイト達は、恋人に愛を告げるために赤いバラの一輪を箱に入れ、使いの者に届けさせたといわれます。一本の花が幸せの扉を開くカギとなつたわけですね。

そうした意味では、テッポウユリ、カトレアなどのような個性的な花は、一本でも十分に贈る目的を果たす花といえる。ただ、注意しなければならぬのは、テーブルの花としてプレゼントするようなどきには、美的心理的な感覚から真つ赤な花や紫色の花は避けられた方が無難といえます。

また長い間つき合った相手か初めて花を贈る相手か、花を贈るときにはいろいろな考慮が必要となってきます。花選びのコツは、まず相手とどんな花が好きかを知っているということですね。自分の好きな花を贈ってくれたということに感謝は倍増します。

現在では最早、過去の遺物と考えるべきでして、実際には次から次へと蕾が開くという楽しみがありますし、長持ちするといった点でもたいへん実用的と考えて当然です。おめでたい時の菊の花も決して悪い花ではありません。

また、切り花を贈るときは紙で包装するよりも、きちんと箱に入れて贈るのが正式です。それは、贈られた側の人に箱を開ける楽しみを与える心配りといえます。コーサージュもブーケも同様です。アレンジメントした花も、むき出しよりもセロファンか薄紙をかけて贈りたいものです。また、包装した花には必ずカードを添えます。その中のメッセージはきまりきつた言葉ではなく、いつまでも心に残る誠実ある言葉を贈ってください。

海洋療法世界に上陸開始

いま世界で「海洋療法」が話題を呼んでいる。社会の一人としてバリバリ働く女性たちの人気を一人占めにした感すらあるこの海洋療法は「タラソテラピー」といわれて、アツという間に利用者が広がってきた。

フランスでは健康保険でも

健康サウナに健康飲料捨てがたい漢方薬湯も

海洋療法は海水や海藻に多量に含まれているミネラルを有効に吸収して、皮膚病や痩身、色白にと美容にも利用されている。その利用者の中には、健康美を求める女性とともに、仕事上の精神と肉体の疲れからの休息、ストレス解消の目的で行うワーキング・ウーマンが多いとか。

ご愛用族は猛烈ウーマン

フランスでは、この海洋療法はごく当たり前の療法として用いられており、医者の方せんがれば健康保険も利用できるというから、それほど有効な療法として認められていることになる。

先号でお知らせしました通り、韓国ではサウナでひと汗流したあと、人参やレイシの薬湯を煎じて飲む人が多くいるが、これも健康自己管理の方法として広く普及している。新鮮な海の有効成分の利用でさらに健康づくりに励むのも一つの方法、業界でもその効果と人気に着目してはと提案いたします。

フランスでは、この海洋療法はごく当たり前の療法として用いられており、医者の方せんがれば健康保険も利用できるというから、それほど有効な療法として認められていることになる。

先号でお知らせしました通り、韓国ではサウナでひと汗流したあと、人参やレイシの薬湯を煎じて飲む人が多くいるが、これも健康自己管理の方法として広く普及している。新鮮な海の有効成分の利用でさらに健康づくりに励むのも一つの方法、業界でもその効果と人気に着目してはと提案いたします。

先号でお知らせしました通り、韓国ではサウナでひと汗流したあと、人参やレイシの薬湯を煎じて飲む人が多くいるが、これも健康自己管理の方法として広く普及している。新鮮な海の有効成分の利用でさらに健康づくりに励むのも一つの方法、業界でもその効果と人気に着目してはと提案いたします。

先号でお知らせしました通り、韓国ではサウナでひと汗流したあと、人参やレイシの薬湯を煎じて飲む人が多くいるが、これも健康自己管理の方法として広く普及している。新鮮な海の有効成分の利用でさらに健康づくりに励むのも一つの方法、業界でもその効果と人気に着目してはと提案いたします。

《新会員紹介》

熊本県サウナ協会

サウナプラザ

代表取締役 岩本 正

熊本市下通り12丁目2番地2号 TEL096-324-8420

優祐健康ランド

代表取締役 紫垣 祐三

熊本市野田町3 1 6 番地 TFL096-358-2800

福岡県サウナ協会

アクアスペース

代表取締役 金海 安夫

飯塚市川津3 6 0 - 1 TEL0948-28-7500

ゆ〜とぴあさが健康らんど

代表取締役 古川 貞雄

佐賀県佐賀郡大和町大字久池字六本杉2967-6
TEL0952-62-1126

サウナの御繁栄は ゆったりムードから



リクライニングチェア(油圧式)
サイドテーブル
仮眠ベッド(油圧式)

〈サウナ用〉
ガウン、パンツ
バスタオル、フェースタオル
(名入れ織込み)
タオルケット、毛布
サウナ室マット

〈カプセル用〉
マット、マクラ、パッド
毛布、シーツ、毛布カバー
ピロケース、ガウン

K.K. ジャクラン商事
〒130 東京都墨田区緑1-2-13 ☎ 03-635-1321

湯あか 水あか きれいにします。

「エンビック」はパイプ・機器内のスケール・サビをとりきれいな水に戻します。

エンビックサービス株式会社

本社 大阪事業部
東京都中央区銀座2丁目3番5号(三木ビル) 大阪市東区唐物町2丁目30番2号(玉屋ビル)
〒104 TEL:03-562-0791(代表) FAX:03-562-0720 〒541 TEL:06-262-6211(代表) FAX:06-262-6215



バカンス法の制定急ぐ

健康増進でサマータイム制導入も

さる四月に改正された労働基準法に関連して、経済企画庁は国民福祉と余暇健康利用の問題で、連続休暇の実施を経営者と労働者の双方に義務づける「バカンス法」仮称の制定と、夏の標準時間を繰り上げる「サマータイム制の導入」を提案し、国民生活審議会(首相の諮問機関、永井道雄会長)に諮問することになりました。

このバカンス法の法制化は、現在の労使関係から眺めて法制化しなくては連続休暇をとるのが非常に至難、という判断に立ったものとみられています。

週休二日制を推進 全国的波及効果に期待

その内容は、同審議会に余暇生活委員会を設置して、来春には中間報告の形で具体的な

前号でお知らせしましたように、労基法の改正で年次有給休暇については、これまでの最低六日間だった有給休暇が、十日間に引き上げられました。しかし、連続休暇制は義務づけられましたが、その実施の規定には触れられてい

るのが目立っています。性別にみえますと、出向社員で男性が八八・八%と圧倒的多数を占めているのに対して、パートタイマーでは女性

が八五・三%と高い比率を占めています。また女性の内訳をみますと派遣労働者五九・七%、契約・登録社員五三・

この給与から考えられますのは、自分の意志とか希望とは考えられないで、会社の都合で自社以外の職場に出向を命じられた社員は、それなりの待遇で出向先での勤務に甘んじていますが、それ以外の社員は何らかの弱味、あるいは事情とかの介在で低給を余儀なくされている実態が明瞭に示されています。

このような過去の苦い経験からすれば、サマータイム制導入のバカンス法も、いさゝか色あせてはきますが、当時の事情と今日の環境とは雲泥の差があることも事実。過去にこだわるのはナンセンスとする政府の指導方向に

広がるものとみえますが、大企業での週休二日制は普及拡大しているものの、中小企業ではまだまだ程遠い、というのが実態です。

間は最低でも一週間以上、と決めたようです。このような政府の方針が浸透して、連続休暇が一般化してまいりますと、地方のレジャー施設が活気づき、産業の振興や政府が進めている内需主導型の経済安定へ結びつくことは確かだと思えます。

有効利用されるのかは今のところ全く見当つきません。しかし、サウナ業界としては、この貴重な一時間余りの余暇を黙って見逃すわけにはいきません。一人の余暇は一時間余りと非常に小さい時間ですが、家族ぐるみの一時間、友人知己と共に過す一時間、職場ぐるみで過す一時間の余暇は、大きな複合的な相剋効果をもたらすし、延べでは数時間、数十時間にも値します。ですから、一人の余暇時間という概念を捨てて、複数単位の時間を業界にどう導入していくかの視点から、今後の対策を考えていく必要があるかと思われれます。

余暇の利用に留意 複数単位の時間感覚で

しかし、このような時代を迎えたときまず不安視されま

から、余った時間をレジャーや健康づくりに使ってもらおうというのがねらいですが、果して暑い夏の午後の一時間余りの「余暇」が、どのように

た一理ありの思いも致します。要はいかなる変化にも対応できる心構えと準備が業界としては肝要かと思われれます。

光陰矢の如しと申しますが師走も早や中半が過ぎようとしています。会員の皆さま方には、お元気で繁忙期を乗り切っておられることと幸いです。歳末、新年と続く過渡期ですので健康に十分ご留意下さい。

編集後記

「就業形態の多様化に関する実態調査」(六十二年度)で、労働省が主要七大産業に属する常用労働者三十人以上の事業所約八千五百を対象に調査した結果が、このほどまとまり発表されました。

と見込まれ、就業形態の多様化が進んでいることが如実にかがえます。

パートタイマー以外では、臨時・日雇い二一・三%、出向社員は一四・一%、契約・登録社員は七・七%、派遣労働者は六・三%という比率となっています。

この調査での正社員以外での労働者が多い業種は、飲食店(全体の六一・四%)、食料品小売業(同四五・九%)、パートなどの各種商品小売業(同四五・七%)、娯楽業の三七・七%などで、第三次産業分野です。野が広がって

サウナ業界では、すでにパートタイマーなどの雇用が縮小化の方向に向い、徐々に社員登用の道を拓いてはいますが、社会全体としての実態はまだまだ理想的労使関係を満たすまでには至っていないようです。

今年には協会にとつても何かと多忙の一年でしたが、またそれだけに実りの多い年でもありました。各地県協の発足をはじめ新入会員の皆様も随分多くなりました。来年も頑張らなくてはと思っています。

パートが職場の主役 労働省の事業所調査結果

過去三年間の変動状況をみてみますと、正社員以外の労働者はパートタイマーをはじめ、すべての形態で正社員を上回っています。しかも、増勢が続いていますことから、今後三年間の見通しでも出向社員以外は引き続き増加する

この調査での正社員以外での労働者が多い業種は、飲食店(全体の六一・四%)、食料品小売業(同四五・九%)、パートなどの各種商品小売業(同四五・七%)、娯楽業の三七・七%などで、第三次産業分野です。野が広がって

・三%、臨時・日雇い五三・一%と、いずれも男性を上回っています。

給与の面でも、最も高いのは出向社員の約三十五万円。それ以外はぐんと落ちて契約登録社員の平均が約十九万円前後、派遣労働者約十七万円

この調査での正社員以外での労働者が多い業種は、飲食店(全体の六一・四%)、食料品小売業(同四五・九%)、パートなどの各種商品小売業(同四五・七%)、娯楽業の三七・七%などで、第三次産業分野です。野が広がって

今年には協会にとつても何かと多忙の一年でしたが、またそれだけに実りの多い年でもありました。各地県協の発足をはじめ新入会員の皆様も随分多くなりました。来年も頑張らなくてはと思っています。



weinsberger ソラリオン 室内日光浴器

solarien

西ドイツ・バインスベルガー社のソラリオンは、健康のシャワー、美容のシャワー。太陽にさわめて近いナチュラルな光線が、日光浴と同じさまざまな効果を現代人のカラダに与えてくれます。

日本総代理店 株式会社 クライス

本社: 〒604 京都市中京区大宮高辻西入ル デイスターアベニュー1F TEL.(075)812-3111(代) FAX.(075)812-4933
東京事務所: 〒104 東京都中央区京橋2丁目9-11 杉本ビル6F TEL.(03)561-5018 FAX.(03)563-3925